

# MDGs

— 宮城同友会 ゴールズ —



## MDGsとは？

「宮城(M)同友会(D)ゴールズ(Gs)」…県理事会で取り組んだ、宮城中小企業家同友会が2030年に目指す新たなビジョン。会社・経営者・地域・同友会の4つの視点から問題・課題を抽出し、目標設定。中小企業家が抱える課題解決を目指します。

会社のゴール		経営者のゴール	地域のゴール	同友会のゴール		
社員が集まり、 育ち幸せな会社	地域・社会に 新しく魅力ある価値を 提供し続けられる強い会社	カッコ良い 経営者	共に生きる企業が 人と資源を生かし 活性化している地域	同友会理念に 共感する仲間が 増え続ける同友会	質の高い学びを 実践し、会員企業が 成長していく同友会	事務局・ 会員同士・地域が 連携できる同友会

## ビジョンづくりのステップ

STEP 1

「夢合宿」による集中討議でビジョンの重要性を認識

### 「課題の抽出」

STEP 2

感じている現状の問題点  
や課題を4テーマ毎に  
できるだけ出す。

会社	経営者
社会	同友会

### 「目標への転換」

STEP 3

抽出した問題・課題の  
対極を解決目標とし  
指標を定める。

解決目標【ターゲット】
指標【インジケーター】

### 「目標の分類」

STEP 4

ターゲット解決によっ  
てたどり着くテーマご  
とのジャンル、ゴール  
を定める。

ジャンル	ゴール
------	-----

### 「共有の仕掛け」

STEP 5







各ゴール、ビジョン全体  
を皆で共有できるよう、  
分かりやすく図やイラ  
スト等で表現する。

視覚化【図・イラスト等】
--------------

— 現状の問題・課題が“ビジョン”づくりの原資 —

各ゴールを目指すためのジャンル／ターゲット／インジケーターはこちら [裏面へ](#)

# — 宮城同友会10年ビジョン —

	ゴール	ジャンル	解決目標 (ターゲット)	指標 (インジケータ)	評価基準 (イエス率)		
会社	 <p>社員が集まり、育ち、幸せな会社</p>	求人	若い社員を採用・共育できる	新卒採用・共育ができています	30%		
		共育	幹部社員が育っている	幹部社員教育の仕組みがある	80%		
			後継者が育っている	事業承継に問題がない	70%		
		社員幸福	離職率が低い	業界水準より定着率が高く、離職者が少ない	70%		
			キレイな会社	キレイな会社にする仕組みがある	70%		
			給与が高い/余裕のある暮らし	業界水準より給料が高い	70%		
			家族に優しい会社	育児休暇制度がある	70%		
	楽しい、いきいき働ける会社	楽しい、いきいき働ける社風がある	70%				
	社員が一丸となっている	経営指針を会社で実践 (指針書作成・更新・外部発表) している	50%				
	女性が活躍できる会社	女性幹部・管理職率30%	70%				
	 <p>地域・社会に新しく魅力ある価値を提供し続けられる強い会社</p>	市場	市場を獲得している	毎年売上を伸ばしている	70%		
		事業・商品力	新規事業を展開している会社	新規事業10年に1事業/1社	70%		
			価格決定権がある/高付加価値の仕事がある会社	持っている	70%		
		財政力	つぶれない会社	資金繰りが安定している	70%		
利益がでている会社			経常利益率が5%以上	50%			
連携		自己資本比率が高く強靱な会社	自己資本比率30%以上	50%			
環境経営	企業連携に積極的に取り組んでいる	企業連携に積極的に取り組んでいる	50%				
経営者	 <p>カッコ良い経営者 (健康で魅力があり志と使命を持ち学びと成長と挑戦を忘れず覚悟と責任と先見性を持ち感謝の心と慈愛に満ちた経営者)</p>	魅力	カリスマ性がある	リーダーシップを発揮している	80%		
			夢がある	夢を持っている	70%		
			魅力がある	社員や周りからの共感を得ている	70%		
			健康的である	健康を意識した生活を送っている	70%		
		覚悟・責任	確固たる信念を持っている	信念があり、自身を持って行動している	70%		
			社員を巻き込んでいる	社員と対話し、社員の自主性を発揮させている	70%		
			伝え方が上手い	例会の報告者やグループ討論のグループ長の経験をしている	80%		
			発想が柔軟である	社内で様々なアイデアを出している	70%		
		変革・挑戦・向上心	会社と社員を守る	事業を継続して維持発展させている	50%		
			志が高い	社会的責任の自覚がある	80%		
		学習	変化に強い	経営分析から変化に対応している	80%		
			挑戦的である	第二創業か業態転換などに取り組んでいる	70%		
		慈愛 精神	情報収集能力が高く・視野が広い	自分なりの情報収集ルーティンを持っている	80%		
			勉強熱心	月1回以上の支部例会に参加し学びを持ち帰り実践している	90%		
地域	 <p>共に生きる企業が人と資源を生かし活性化している地域</p>	人	人が残る 人が出ない 人が入ってくる	新卒採用、U/Iターンに取り組んでいる	70%		
			出生率が高く・子育てがしやすい	扶養手当、産休・育休制度が整っている	80%		
		事業 / 仕事	財政豊か	利益を出し納税している	80%		
			地域の個性が活かされている	地域資源を活用した事業に取り組んでいる	50%		
		地域資源	地域の課題を見だし仕事づくりができています	自社事業を通じて地域課題に取り組んでいる	50%		
			食糧自給率/エネルギー自給率が高い	地域の食材とエネルギーの利活用に取り組んでいる	70%		
		企業	生活インフラが良い	暮らしやすい地域づくりに取り組んでいる	70%		
			地域に大事な若者が育ち残っている	地域での若者教育活動に関わっている	70%		
		連携	地域にリーダーがたくさんいる	社長や社員が地域活動の運営に参加している	50%		
			地元企業が多い	地元企業間取引に積極的に取り組んでいる	80%		
		同友会	 <p>同友会理念に共感する仲間が増え続ける同友会</p>	会員企業の数・質	会員が多く増え続けている	増強に取り組んでいる	90%
					リーディングカンパニーが多い	地域や業界の発展に取り組んでいる	70%
					ダイバーシティ運営ができています	ダイバーシティ経営に取り組んでいる	70%
				会の理解	会員が会に誇りを持っている	誇りをもって活動している	100%
同友会運動を理解し実践している	役員研修会に参加している				50%		
会のメリット・学び	会の運営方針を理解している			定時総会に参加している	70%		
	真剣に経営談義ができる仲間がいる			経営談義が出来る仲間が会内にいる	70%		
 <p>質の高い学びを実践し会員企業が成長していく同友会</p>	会の活性化		質の高い学びができています	「経営指針を作る会」を受講している	50%		
			質の高い経営情報が得られている	「中小企業家しんぶん」「DOYOU宮城」を読んでいる	70%		
			会内で企業連携が進んでいる	同友会内の企業連携に取り組んでいる	50%		
	社会的認知 知名度		県も支部も一丸体制になっている	支部活動/県活動に参加している	80%		
			会員が主体的に同友会運動に関わっている	例会に参加している	50%		
			役職の承継が進んでいる	会内の新たな役割を担うことに取り組んでいる	50%		
			活動に遊び心がある	楽しく同友会活動が出来ている	70%		
事務局・会員同士・地域が連携できる同友会	会の運営が民主的である	会の運営に発言ができています	70%				
	会内、会外へのレスポンスが早い	e-doyuにて出欠連絡をしている	50%				
	会が地域社会に認知されている	ゲストへの声かけ/活動がメディアに取り上げられている	50%				
		事務局(と共に)	事務局と会員企業が一体となり同友会理念を目指している	日々事務局と協力・連携して同友会活動が出来ている	70%		

## 宮城同友会全体としてインジゲーターのクリアを目指す!

※今年度中に e-doyu からアクセスで回答可能に!